

Musikalische Botschafter

„Die Tücherfelder“ stellen in Poppendorf neue CD vor

TÜCHERFELD (tw) – Wenn am Samstag, 27. Oktober, in Poppendorf im Abornal im ehemaligen Tanzsaal wieder das große Fanfest des bekannten Musikerduos „Thorsten & Mario Tücherfelder“ steigt, werden Thorsten Sebad und Mario Teichmann eine völlig neu produzierte CD vorstellen.

Die beiden Jungs, die bereits zwei Mal beim Alpen-Grand-Prix der Volksmusik im südthirler Meran den fünften und vierten Platz belegten konnten, warten dabei mit vier Neukompositionen auf. Seit einigen Wochen gibt es die neue Single-CD der „Tücherfelder“ mit dem Titel „Keine Bange – volle Kanne“ bereits im Handel. Aufgenommen wurde die CD seit Mai 2007 in den Studios der österreichischen Produktionsfirma ASS in Landeck.

Auch bei dieser Aufnahme haben die mittlerweile über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannten Musiker wieder namhafte Texter und Komponisten für sich gewonnen. Die Single-CD besteht aus vier Titeln und bietet eine Mischung aus moderner Volksmusik wie Alpen-Rock oder Klosteraler-Sound und traditioneller Volksmusik auf echt „boarisch“, außerdem natürlich auch pepigen deutschen Schlager.

Mit dieser neuen CD beschreiten die ehemaligen „Tücherfelder Buam“ neue Wege. Sie sind stolz darauf, dass sie sich von der breiten Masse der Künstler abheben und somit ihre Vielseitigkeit unter Beweis

stellen. Während in der ersten erfolgreichen CD „Rote Rosen für die Liebe“ nur Schlager enthalten waren, haben sie sich mit dem neuen Projekt an die Beliebtheitskale vieler Radiosender gehalten. „Dies geschah aus dem jetzigen Wissen heraus, dass sich die Fernseh- und Radiostationen Künstler wünschen, die man nicht mehr nur in eine Schublade pressen kann“, so Thorsten Sebad.

50 Mal in Hipparaden

Nichtsdestotrotz erreichten sie mit der „Rote Rosen für die Liebe“ immerhin über 50 Hipparadeneinsätze in öffentlich-rechtlichen Sendern im In- und Ausland. An diese Erfolge möchten die Tücherfelder Musiker auch mit ihrer neuen CD anknüpfen und auch weiterhin in den Medien, wie zum Beispiel dem Prämiere Heimatkanal oder TW1 präsent sein.

Dort spielt man seit längerer Zeit wöchentlich mehrmals die Titel der Tücherfelder, die vor zwei Jahren auf einer DVD aufgenommen wurden. Als absolute Ohrwurm erpuppten sich „Sommertraum von San Felice“, „Sommermärchen“, „Rote Rosen für die Liebe“ und ihr selbst komponiertes Lied „Blonder Engel“.

„Auf all das sind wir, und wir denken zu recht, stolz“, sagt Bandleader Sebad. Und: „Wir haben keinen Manager oder Promoter, wir vermarkten uns sozusagen in Eigenregie.“



Das Cover der neuen CD „Keine Bange volle Kanne“ zeigt Thorsten Sebad (links) und Mario Teichmann (rechts).
Repro: Thomas Weichert

Auch die vielen Gästebuchbeiträge bodenständig und Botschafter ihrer Heimat und vor allem ihres Felsendörchens Tücherfeld. Die Titel auf ihrer neuen Single-CD lauten: „Keine Bange“ oder „A bissel Rock“, a bissel Pop, a bissel Volksmusik“.

www.thorstenundmario.de geben